

1. Expliquez ce qu'est la recherche documentaire. Quelles sont les sources que vous utiliseriez pour une étude sur les rasoirs électriques.
2. Parlez des enquêtes quantitatives par sondage
3. Expliquez ce que sont les panels et les enquêtes omnibus
4. Expliquez ce que sont les enquêtes qualitatives ?
5. Quel peut être l'apport des études de marché dans le Marketing Mix ?
6. Expliquez ce qu'est l'analyse en composantes principales.
7. Expliquez les spécificités des études de marché industrielles.
8. Expliquez les études politiques.
9. Définissez l'étude de marché, donnez en les objectifs et expliquez tous les mots importants de la définition.
10. Quels sont les préliminaires à toute enquête ?
11. Vous voulez lancer un nouveau rasoir pour dames. Quelle recherche documentaire allez-vous faire ? Quels sont les avantages et les inconvénients de la recherche documentaire ?
12. Développez « Enquêtes quantitatives ^par sondage » ?
13. Quelles sont les conditions d'une bonne rédaction d'un questionnaire ?
14. Quelles sont les méthodes de choix d'un échantillon ? Quels en sont les avantages et limites ?
15. Comment évaluer la qualité d'un échantillon ? Que peut-on faire si l'on se rend compte que l'échantillon n'est pas représentatif ?
16. Développez « Dépouillement et analyse des données ». Précisez ce qu'est l'analyse en composantes principales ?
17. Que sont les enquêtes panel et omnibus ?
18. Que sont les enquêtes de marché qualitatives ?
19. Quels liens peut-on faire entre les études de marché et le marketing mix ?